



**GROUPE
MÉDÉRIC**

Internet Gazette

5 décembre 2005

Numéro 8

Selon une étude menée pour le compte de l' EIAA, les français sont les plus gros utilisateurs d'Internet en Europe.

Une étude a été menée à la demande de l' EIAA (European Interactive Advertising Association) auprès de 1000 internautes européens.

Il en ressort que les plus gros usagers d'Internet en Europe sont les français, avec en moyenne 13h passées en ligne chaque semaine, alors que la moyenne européenne en Europe est de 10h15.

Voici le temps passé sur internet par semaine en fonction du pays :

- français : 13h00
- britanniques : 11h00
- espagnols : 11h00
- italiens : 8h00

Ceci renforce l'idée que [la France a rattrapé le retard](#) qu'elle avait encore il y a quelques années dans le domaine de l'Internet. Ceci est en partie dû à la [diversité des offres haut-débit](#) et aux tarifs toujours plus attractifs. Notons également des offres haut-débit en téléphonie mobile qui deviennent aussi de plus en plus intéressantes,

que ce soit en terme de débits ou de tarifs.

Nouveaux logiciels et nouvelles versions

Disponible le 30 novembre, la version 1.5 du navigateur de Mozilla intègre son lot de nouveautés, dont un système de mises à jour revu pour une meilleure sécurité.

Je viens de le télécharger. Pas le moindre problème, sauf qu'il faut d'abord désinstaller votre version actuelle de Firefox, et ne pas l'installer par-dessus l'ancienne.

Les articles sur le sujet signalent qu'il est plus rapide. Ça a l'air vrai mais seule une plus longue pratique pourra le confirmer.

Il se met à jour tout seul et on peut utiliser le glisser-déposer pour changer l'ordre des onglets (tabs) ce qui semble commode.

Le bloqueur de pop-ups devrait être meilleur. Si ça se confirme, c'est un vrai pas en avant.

100 millions de copies de Firefox ont été téléchargées. 40 millions sont utilisées régulièrement ce qui

correspond à 8% du marché des navigateurs.

Dépêchez-vous...

PS – Détail important : Firefox et Thunderbird (courriel) ont une nouvelle adresse Mozilla.com

GMailDrive

Les utilisateurs du client de messagerie Gmail disposent de plus d'un GigaOctet d'espace de stockage sur les serveurs de Google pour y stocker leurs courriels et les fichiers qui y sont joints.

Cette extension permet d'utiliser l'espace de stockage d'un compte Gmail pour y stocker toutes sortes de documents. Pour ce faire, ce programme crée un disque dur supplémentaire et virtuel au poste de travail de Windows, répondant au doux nom de GMail Drive.

Ce disque virtuel se comporte comme n'importe quel autre support de stockage conventionnel : il devient dès lors possible de copier des documents directement depuis le poste de travail par un simple glisser-déposer sur le nouveau volume. La copie d'un fichier est donc aussi simple que lors d'un transfert sur un disque dur local.

L'accès au lecteur GmailDrive est sécurisé et nécessite de s'identifier avec le nom d'utilisateur et le mot de passe habituels du compte Gmail utilisé pour pouvoir administrer les données qu'il contient.

Ce programme permet donc non seulement de disposer d'un espace de stockage supplémentaire mais encore d'un espace sûr et sécurisé. Rien de tel pour les données sensibles et importantes.

A télécharger sur <http://www.telecharger.com>

Microsoft prépare un service payant de sécurisation des PC

Microsoft va mettre en place cet automne un service payant, dont la vocation est de prendre en charge automatiquement la sécurité des PC. Il comprendra notamment un antivirus, un anti-spyware et un pare-feu.

Microsoft concocte une offre tout-en-un qui doit répondre aux besoins des utilisateurs de PC en matière de sécurité.

Baptisé "Windows OneCare", ce service payant sur abonnement

inclura des logiciels maison - tels que le [logiciel anti-spyware gratuit](#)-, des fonctions d'administration de Windows, un pare-feu (firewall), un antivirus mis à jour automatiquement, et un support téléphonique et par e-mail.

"Windows OneCare" offrira, par ailleurs, des outils de défragmentation de disque et de réparation de fichiers, ainsi que des fonctions de sauvegarde de données pouvant être copiées sur des CD ou DVD.

«Nous tentons de répondre à un besoin des clients qui, pour l'instant, n'a pas été satisfait», explique Dennis Bonsall, responsable produit au sein de la division "Care and Safety" de l'éditeur. La plupart des utilisateurs particuliers n'ont pas installé d'antivirus basique sur leur PC, poursuit-il. «Nous ciblons ceux qui ne sont même pas protégés par ce type de solution assurant la bonne santé des PC.» Certaines estimations évaluent ainsi leur proportion à près de 75% des usagers.

Microsoft vise les PC qui ne sont même pas équipés d'un antivirus

«Je doute que Microsoft prendra des parts de marché [à des spécialistes de la sécurité comme Symantec]. Il attirera plutôt les personnes qui n'ont jamais eu d'antivirus sur leur PC», confirme

Peter Firstbrook, analyste pour Gartner.

Microsoft n'hésite pas à facturer son service, malgré les critiques affirmant que beaucoup des problèmes de sécurité rencontrés par les PC exploitent des failles de ses produits. «Parmi les menaces relevées, une part importante ne cible pas uniquement les vulnérabilités», justifie Amy Roberts, directrice de la gestion produits de la division "Security, Business and Technology". «La sécurité est un élément clé, mais OneCare va plus loin en aidant les clients à s'occuper de la santé de leur PC dans ses différentes facettes.»

Après MSN et Xbox Live, Windows OneCare est un nouvel exemple de service payant, illustrant la politique de Microsoft pour générer des revenus autres que ceux issus de la vente seule de logiciels auprès des utilisateurs.

Le service, dont le prix de l'abonnement n'est pas encore révélé, ne sera pas disponible avant l'automne. Les salariés de Microsoft seront les premiers à tester sa version d'évaluation dans les prochains jours, indique l'éditeur, qui par ailleurs affirme que l'antivirus intégré dans Windows OneCare [ne devrait pas être proposé en dehors de l'offre](#).