



**GROUPE
MÉDÉRIC**

SECTION INTERNET DU CLUB MEDERIC DE MARSEILLE

Internet Gazette

6 février 2006

Numéro 13

Sommaire

Nouveautés sur le site Médéric.... 1

Les internautes ne savent pas ce que Google sait sur eux 1

Nouveautés sur le site Médéric

<http://aviquesnel.free.fr/Mederic>

Plusieurs documents ont été ajoutés sur le site :

A la rubrique photo

- Débuter en photo numérique (9 pages)
- Nouveau document sur la retouche photo (50 pages)
- Autre document sur certains logiciels de retouche photo (14 pages)
- Créer un diaporama de vos photos sur Internet (5 pages)

A la rubrique Audio

- Le podcasting ou diffusion de fichiers MP3 par abonnement (4 pages)

A la rubrique Recherche

Un article un peu technique sur la qualité des résultats retournés lors d'une recherche avec Google (8 pages)

Les internautes ne savent pas ce que Google sait sur eux

Depuis cinq ans, Google s'est imposé comme le moteur de recherche de référence de la Toile. En France, sa part de marché est supérieure à 80%. Pourtant, on peut se demander si cette domination serait aussi écrasante si les internautes avaient conscience que Google conserve autant de données sur eux.

Car très peu de gens sont au courant des pratiques de Google. Selon un sondage mené par le Ponemon Institute (suite au conflit avec le DoJ américain, voir notre article), **77%** des internautes interrogés ne savent pas que Google enregistre et stocke de l'information à leur sujet quand ils font des recherches.

En effet, le géant du Web, qui d'ailleurs ne s'en cache pas, enregistre l'adresse IP de ses

visiteurs et installe un cookie qui expire en... 2038.

Google explique que ces cookies sont utilisés pour "*améliorer la qualité des services et pour mieux comprendre comment les utilisateurs interagissent*".

Par ailleurs, le groupe californien a annoncé que ses nouveaux services garderaient en mémoire les requêtes, les historiques ou encore les habitudes d'achat en ligne. D'ailleurs, Eric Schmidt, CEO de Google n'a-t-il pas promis lors de la présentation de ces nouveaux services un "*Google qui en sait plus sur vous*" ?

Les associations de consommateurs américaines sont très inquiètes face au fichiers de sauvegarde de Google sur l'habitude du surf de 19 millions d'Internaute. Google n'est pas le seul mais le fait qu'il soit leader sur le marché du moteur de recherche amplifie les choses. Surtout quand on sait que Google stocke ces données pendant plusieurs années là où ses concurrents les efface au bout de quelques temps.

Selon la firme américaine, toutes ses données servent à l'élaboration de nouveaux services et à lutter contre les imposteurs.

Ses informations sont récupérées grâce à des cookies, ce sont des petits fichier/programmes qui sont programmés pour envoyer vos habitudes de surf à celui qui l'a mis en place : Google dans cet exemple mais aussi grâce au contrôle de l'[adresse IP](#). Chaque ordinateur connecté à internet dans le monde en dispose d'une unique. Le suivi des clients est limité dans le fait que la plupart des internautes change d'IP à chaque connection.

[Yahoo!](#) conserve aussi vos habitudes de surfs mais les supprime, sans nous dire au bout de combien de temps ! Seul [AOL](#) supprime vos mails au bout de 28 jours alors que [Gmail](#), le [service de mail de Google](#) vous encourage à les garder indéfiniment.