



**GROUPE
MÉDÉRIC**

Internet Gazette

6 mars 2006

Numéro 16

Sommaire

Comment modifier la destination par défaut des nouveaux programmes.	1
L'IGN veut contrer Google Earth	1
Les seniors créent des blogs pour transmettre leurs passions.....	1
Microsoft officialise les six éditions de Vista	2
Des rues à la carte avec MSN.....	3

destination choisie (par exemple : d:\Program Files)

Une fois ce choix validé et le PC redémarré Windows propose automatiquement d'installer les applications sur un second disque dur.

Je l'ai fait facilement.

Monique Davi

ce type d'informations" a estimé Patrick Leboeuf, chef du projet IGN pour cet outil. Une première version du site devrait être disponible cet été.

Les seniors créent des blogs pour transmettre leurs passions

Comment modifier la destination par défaut des nouveaux programmes.

Il faut modifier la base de registre de Windows XP :

Ouvrir "Demarrer", cliquer sur "Executer", saisir "regedit" et valider.

Dérouler l'arborescence jusqu'à atteindre la clé HKEY_LOCAL_MACHINE \ SOFTWARE \ Microsoft \ Windows \ CurrentVersion.

Dans la partie droite de la fenêtre, modifier les valeurs des chaînes "ProgramFilesDir" en double cliquant dessus.

Dans la fenêtre "modification de la chaîne" saisir la nouvelle

L'IGN veut contrer Google Earth

L'Institut Géographique National (IGN) a dévoilé en fin de semaine dernière son projet baptisé "Géoportail" qui a pour ambition de contrer les produits Google Earth mais aussi Virtual Earth de Microsoft. Géoportail (NDLR : n'était-il pas possible de trouver un nom un peu plus "sexy" à ce futur site ?), qui sera cependant limité au territoire français, proposera un outil permettant de visualiser 400 000 clichés satellites, datant de moins de cinq ans, couvrant le territoire hexagonal avec une résolution de 50 cm. Des données géographiques, géologiques et cadastrales devraient également être proposées en surimpression. "L'arrivée de Google Earth nous a aiguillonné en démontrant l'engouement du grand public pour

La page d'accueil de Blogging in Paris (www.covonline.net)

présente sept photos en noir et blanc de la même femme, prises à intervalles réguliers, environ tous les dix ans. Sur une dernière photo, en couleurs, la blogueuse, cheveux blancs coupés court, apparaît souriante. A 61 ans, Claude Covo-Farchi, professeure d'anglais à la retraite, a ouvert un blog personnel il y a deux ans. "J'ai emprunté l'idée des photos à un blog américain, Timegoesby, créé par une femme de mon âge", indique-t-elle.

Parmi les millions de Français qui tiennent un blog sur Internet, les sexagénaires demeurent très minoritaires. "Mais leurs blogs sont souvent de qualité", remarque Loïc Le Meur, fondateur du portail d'hébergement U-blog et figure de référence de la blogosphère

française. "Les seniors ont beaucoup d'expérience, le blog constitue pour eux une manière de partager leurs connaissances", poursuit-il. Les jeunes retraités disposent a priori de deux atouts indispensables à l'animation d'un tel site : la persévérance et le temps. La persévérance, car c'est au fil des mois que l'on apprécie un blogueur. Le temps, car un blog est d'autant plus lu qu'il est fréquemment et régulièrement mis à jour.

Mme Covo-Farchi a pleinement intégré ce rapport au temps. Si elle a créé un blog, explique-t-elle, c'est "pour parler des personnes disparues. L'un des thèmes s'intitule "Diving into the past" (plonger dans le passé). J'y raconte mes histoires de petite fille". Mais Blogging in Paris n'est pas seulement un lieu de nostalgie. "Petit à petit, il a évolué. J'y parle des poèmes et des expositions que j'aime. Je fais aussi des photos", raconte la blogueuse.

Pour les fondateurs de Seniorplanet, les blogs constituent un moyen d'attirer et de fidéliser une clientèle potentielle. Seniorplanet a ouvert en septembre dernier une page où chacun peut créer son blog, gratuitement ou, si l'on souhaite quelques services supplémentaires, moyennant paiement. "Nous avons eu beaucoup de mal à démarrer", reconnaît Isabelle Fringuet, cofondatrice de ce portail spécialisé.

Depuis janvier, une salariée, Elisabeth Macrez, a donc été chargée d'animer le service blog. "J'ai lancé des ateliers d'écriture qui permettent à nos adhérents d'alimenter leurs notes", raconte-t-elle. L'initiative a obtenu les résultats escomptés : les visiteurs ont afflué, et 500 blogs ont été créés, avec pour thèmes "la culture, le voyage, l'histoire, la

poésie ou la cuisine", précise Elisabeth Macrez. Tous présentent la particularité de vouloir transmettre un savoir. "Les seniors n'ont pas tant envie de parler d'eux-mêmes que de témoigner de leur passion", remarque Frédéric Serrière, fondateur du cabinet de conseil Seniorstrategic.

Mais il est une autre catégorie de seniors blogueurs, qui cherchent davantage à réagir aux événements qu'à jouer les vieux sages. A 59 ans, Yves Duel, qui ne souhaite témoigner que sous ce pseudonyme, choisi pour créer son blog (<http://carnetweb.info/yvesduel/>),

fréquente "la bande des blogueurs de Paris Carnet", une association informelle dont les membres se réunissent une fois par mois. Il se dit "fasciné par ce nouveau type de relations sociales, qui permet des allers et retours entre la vie réelle et la vie virtuelle". Yves Duel est "nettement le plus vieux de la bande" de Paris Carnet et ne connaît aucun blogueur de sa génération.

Francis Pisani, 63 ans, rédacteur de [Transnets](#), blog sur les technologies consultable sur le site du Monde, cultive lui aussi ses amitiés réelles et virtuelles "parmi les trentenaires ou quadragénaires". Il reconnaît qu'il partage avec d'autres seniors "une manière différente d'utiliser les technologies, dont bien sûr les blogs. Culturellement, je suis une personne du texte". Car, comparés aux plus jeunes, les blogs des seniors se distinguent par la qualité de leur écriture. "Je n'imagine pas écrire comme je parle", affirme M^{me} Covo-Farchi. Loïc Le Meur remarque que les blogs des seniors sont "très bien rédigés", mais, ajoute-t-il, "ce n'est pas forcément positif". En effet, pour le fondateur d'U-blog, les seniors "ont tendance à être un

peu institutionnels. Leur style ressemble plus à celui d'un livre qu'à une conversation".

Reste le défi technologique. "C'est le principal frein au développement des blogs seniors, relève Frédéric Serrière. On attend l'éditeur de logiciels qui saura adapter son ergonomie à cette clientèle."

Microsoft officialise les six éditions de Vista

Microsoft dévoile enfin une partie de sa stratégie pour Windows Vista, et en particulier les différentes versions (6+2) qui seront proposées par l'éditeur.

Trois versions seront proposées aux consommateurs (grand public), deux versions aux utilisateurs professionnels et une version limitée -Windows Vista Starter Edition- pour les marchés émergents. Microsoft confirme donc ce que nous avons anticipé (lire nos articles) !

Il se confirme aussi qu'il n'y aura pas, tout du moins lors du lancement de Windows Vista au cours du second semestre 2006, de Windows Vista dédié aux configurations 64 bits (toutes les versions seront cependant compatibles avec les systèmes 32 et 64 bits. En versions différentes ?), ni aux Tablet PC ! La technologie de saisie à la main ou au doigt à l'écran sera cependant être implémentée sur certaines versions grand public de Vista.

Pour les professionnels, 'Windows Vista Business' s'adressera aux SMB (small and medium business ou PME) et ne bénéficiera pas d'un support en ligne. Elle sera

distribuée en boîtes ou OEM. Ces éléments la différencieront de '**Windows Vista Enterprise**', destinée aux entreprises, avec des fonctions de cryptage via une puce pour la protection des données, et diffusée par licences de volumes sous Software Assurance. Cette version disposera en plus d'outils de déploiement, de Virtual PC Express pour exécuter des versions plus anciennes de Windows et d'un module équivalent pour Unix.

Pour le grand public, la version '**Windows Vista Home Basic**' n'intégrera pas de fonctionnalités multimédias, mais en revanche disposera d'Internet Explorer 7 et de ses outils de sécurité, de Quick Search, d'une gestion améliorée de la mémoire, et de nouveaux jeux.

La version '**Windows Vista Home Premium**', mise en avant par Microsoft, devrait être la plus répandue, avec l'interface utilisateur graphique aero, des fonctionnalités de télévision haute définition (regarder/enregistrer), de création de DVD et le multimédia avec l'intégration de Media Center. D'autres jeux seront disponibles. La mobilité est aussi invitée, qu'il s'agisse des fonctions de stylet ou de commande au doigt héritées du Tablet PC, d'un Mobility Center ou de Sync Center.

Quant à '**Windows Vista Ultimate**', cette version que Microsoft positionne sur le grand public intégrera les fonctionnalités des précédentes versions et des versions professionnelles. Ce sera donc le plus performant des Windows Vista.

Enfin, '**Windows Vista Business**' et '**Windows Vista Home Basic**' seront disponibles sans Windows Media Player pour l'Europe, en

application des règles anti-trust de l'Union européenne.

Des rues à la carte avec MSN

Des rues à la carte avec MSN -- [Voila](#) et [Mappy](#) ont lancé la recherche de proximité avec photos. Le concept est de parcourir les rues commerçantes en photographiant les devantures des commerces. **Amazon** a repris l'idée en l'améliorant. Puis, la société **Google** a lancé la cartographie satellite qui permet de voir l'arrière-court de son voisin. **MSN** a ses vues à vol d'oiseau. Cette fois-ci, [MSN](#) va plus loin en lançant une nouvelle recherche de proximité combinant la vue aérienne et la vue au ras des fleurs de macadam. Trois cartes sont proposées sur [Windows Live Local Technology Preview](#), la fenêtre de démonstration de Microsoft permettant une nouvelle façon de faire du lèche-vitrine : le plan traditionnel, la carte aérienne et le combiné.

Votre vision est composée de deux vues latérales de la rue, d'une vue centrale et d'une vue aérienne. Vous pouvez choisir de marcher ou de rouler en voiture de sport ou de course. Dans les deux derniers cas, vous prenez place derrière un volant. Vous pouvez parcourir une rue de San Francisco ou de Seattle et faire un 360° à l'aide de flèches ou de la souris.

Bientôt, pourrez-vous visiter une ville en 3 dimensions avec vue en continu.

Il s'agit en fait d'une extension de leur service de cartographie mais avec **une vue subjective depuis l'intérieur d'une voiture**.

Cette « innovation » consiste à utiliser une image de face et deux

images sur les côtés (avec un effet de distorsion) pour **donner l'illusion d'être dans une voiture**.