



**GROUPE
MÉDÉRIC**

Internet Gazette

13 mars 2006

Numéro 17

RAZORBACK : LES P2PISTES NE VOIENT PAS LA DIFFERENCE 1

RECHERCHER RAPIDEMENT DANS UNE PAGE - FIREFOX 1

LOST ET DESPERATE HOUSEWIVES, GRATUIT ET LEGAL 2

EXTENSION ANTI-PHISHING POUR FIREFOX 2

Razorback : les P2Pistes ne voient pas la différence

Un sondage livré par Ratiatum auprès de ses visiteurs et utilisateurs d'eMule montre que la saisie des serveurs de Razorback n'a rien changé à l'utilisation du logiciel de P2P pour une majorité des utilisateurs.

L'association américaine de l'industrie cinématographique, la MPAA, a [fait saisir](#) les serveurs de Razorback le 21 février dernier, avec sans doute l'espoir que l'arrêt du plus grand serveur eDonkey/eMule du monde freine l'utilisation du [réseau](#) P2P. Mais la MPAA est arrivée bien trop tard. Le réseau a été renforcé de longue date par l'utilisation du

protocole décentralisé Kademia, simplement baptisé "Kad" sur eMule (le logiciel est utilisé à plus de 95% sur le réseau eDonkey).

Kad permet de partager l'index des [fichiers](#) entre tous les utilisateurs du réseau, de sorte qu'un serveur tel que Razorback devient totalement inutile. Razorback ne servait plus qu'à obtenir des statistiques sur l'utilisation du réseau et à diffuser des fichiers libres de droits ou dont la diffusion était autorisée par leurs auteurs.

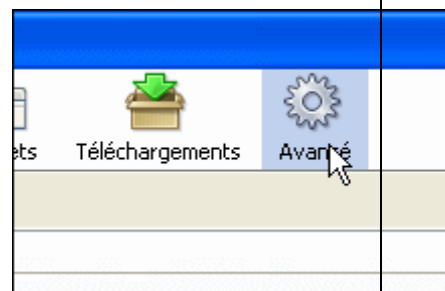
D'après les premiers résultats d'[un sondage](#) réalisé auprès des utilisateurs d'eMule sur Ratiatum, 87% des utilisateurs avaient déjà activé le réseau Kad avant la fermeture de Razorback. 67% n'ont pas remarqué de baisse de performance après la saisie des [serveurs](#) en Belgique, et 9% ont même rapporté de meilleures performances d'eMule. Près d'un quart des utilisateurs se plaignent néanmoins de performances amoindries.

Rechercher rapidement dans une page - Firefox

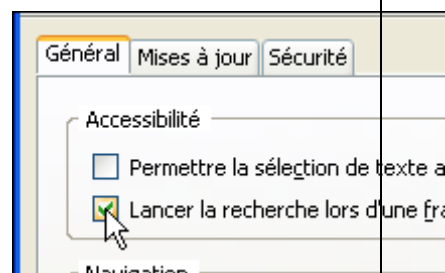
Firefox dispose d'une option vous permettant d'effectuer rapidement

une recherche dans la page que vous êtes en train de lire, en tapant simplement du texte au clavier. Redoutablement efficace.

1. Dans Firefox, cliquez sur le menu **Outils** puis sur **Options**.
2. Cliquez sur l'icône **Avancé**.



3. Ouvrez ensuite l'onglet **Général**.
4. Cochez alors la case **Lancer la recherche lors d'une frappe au clavier de la rubrique Accessibilité**.



5. Cliquez sur **Ok**.

6. Désormais, pour lancer une recherche dans une page, vérifiez que le curseur de la souris ne se trouve pas dans un champ de formulaire puis commencez à taper le mot que vous cherchez.
7. Une barre de recherche est alors automatiquement affichée au bas de la fenêtre. Vous voyez alors ce que vous saisissez. Si elle existe, la première occurrence du mot que vous avez indiqué est alors mise en évidence dans la page. Cliquez sur le bouton **Occurrence suivante** de la barre de recherche pour rechercher dans la suite de la page.
8. Si vous souhaitez surligner toutes les occurrences de la page, cochez la case **Surligner tout**.
9. Après quelques secondes, la barre de recherche disparaît ainsi que les occurrences mises en avant.

Lost et Desperate Housewives, gratuit et légal

ABC, la chaîne du groupe Walt Disney, devrait proposer dès cette année le téléchargement gratuit de ses séries TV. Les publicitaires, dont le budget se transfère de plus en plus vers Internet, assureront la rémunération.

Dans leur ouvrage [La révolte du pronétariat](#), Joël de Rosnay et Carlo Revelli décrivent parfaitement bien le passage bénéfique de la macro à la micropublicité. "Mieux vaut investir dans une publicité ciblée garantissant un rendement important sur une série de niches plutôt que d'arroser massivement les foyers, juste avant le journal télévisé de 20 heures ou une émission en prime time, avec un spot qui sera noyé dans une marée d'autres spots vantant les mérites de dizaines d'autres produits", notent les auteurs. Mais surtout, le budget publicitaire de la vidéo sur [Internet](#) est encore minime par rapport aux sommes colossales investies dans les publicités TV. "Aujourd'hui, la publicité en [vidéo](#) sur Internet représente pour les annonceurs un budget global de seulement 198 millions de dollars, ce qui financerait à peine un jour et demi de pubs télévisées classiques, lesquelles représentent un montant total de 48 milliards de dollars !", expliquent M. de Rosnay et Revelli.

ABC, la [chaîne de télévision](#) du groupe Walt Disney, produit les séries à succès *Lost* et *Desperate Housewives*. Les deux sont distribuées par [Apple](#) à travers iTunes, pour 1,99 \$ par épisode. A ce prix, la diffusion est intéressante pour ABC, mais forcément limitée par rapport au nombre de visionnages qu'aurait chaque épisode sur un service gratuit.

La chaîne américaine [prévoit](#) donc de lancer cette année un service gratuit qui sera financé par la publicité. Les internautes pourront télécharger gratuitement les épisodes, qui seront entrecoupés de 5 minutes de publicité, laissant ainsi de côté l'intermédiaire Apple, peu utile sur Internet où le contact avec le public est direct.

Le modèle, également [étudié par AOL](#), devrait progressivement s'imposer dans les studios. En couplant la puissance du nombre de spectateurs et la possibilité de cibler au mieux les publicités par un service personnalisé, la rentabilité d'un service gratuit est paradoxalement beaucoup plus certaine. Il a fait ses preuves avec la [télévision](#) traditionnelle, malgré toutes ses imperfections... Combien coûte une publicité pour *Tampax* regardée par plusieurs millions d'hommes au moment du JT de 20H, ou celle d'un plan retraite vue par des centaines de milliers d'adolescents ?

Extension anti-phishing pour Firefox

Ben Goodger, l'un des développeurs de [Firefox](#) qui travaille désormais pour le compte de Google a mis au point un module pour le célèbre navigateur Web qui permet de protéger les internautes contre les arnaques liées au phishing (voir le [Dossier sécurité : Spam et Phishing](#)).



Ce programme nommé [Safe Browsing](#) (cliquez sur ce lien pour l'installation) informe l'utilisateur lorsqu'il se rend sur un site lié au phishing. Safe Browsing s'appuie sur une liste de sites malveillants mise à jour par Google, le logiciel intègre aussi quelques technologies de détection. La fondation Mozilla serait intéressée pour intégrer, en standard, cette protection anti-phishing dans les prochaines

versions de son navigateur. Il faut dire que de nombreux navigateurs commencent enfin à prendre en considération le problème de sécurité que pose le phishing. Ainsi, [Netscape 8](#) propose depuis quelques temps une protection anti-phishing. [Internet Explorer 7](#) et [Opera 9](#) devraient eux-aussi proposer une protection similaire.

En attendant, le problème continue de prendre de l'envergure. Selon le dernier rapport du Anti-Phishing Working Group, plus de 1700 sites liés aux arnaques de phishing étaient en activité au mois de décembre 2004. En l'espace d'un an, ce nombre aurait dépassé la barre des 7000 sites.