



Internet Gazette

Site : <http://aviquesnel.free.fr/Mederic>

13 novembre 2006

Numéro 35

Sommaire

Conversion de fichiers en ligne ...	1
Le Nabaztag Tag : un lapin au nombril électronique.....	1
Des sociétés dénoncent l'incroyable essor du spam	3
Vista intégrera l'antivirus gratuit AVG	3
Appliquer rapidement une modification au registre	3
Comment trouver des newsletters ?	4
Haut débit : France Télécom maintient ses concurrents à distance	4
Le logiciel de retouche du senior ou du junior.....	4

Conversion de fichiers en ligne

Convertir des fichiers sons, vidéo, textes dans plus de 150 formats et sans télécharger aucun logiciel ? Oui, c'est possible, sur www.zamzar.com. Un fichier word à convertir en pdf, un son wma à compresser en mp3 : sélectionnez le fichier désiré, puis le format de

conversion, et attendez. En quelques instants, une fois la conversion effectuée, vous recevez dans votre boîte e-mail un lien vers lequel télécharger le fichier converti. Sans aucun frais de main d'œuvre ! Un bon moyen, finalement, de soulager votre ordinateur des innombrables logiciels utilitaires.

Le principe est simple, rapide et tout à fait efficace. Autant dire qu'il a toutes les chances de son côté pour réussir le pari qu'il s'est fixé: convertir tous types de fichiers directement sur Internet.

Pour cela, 4 étapes :

- Envoyer le fichier à convertir (jusqu'à 100Mo).
- Choisir le format dans lequel on veut retrouver son fichier.
- Saisir son adresse mail.
- Cliquer sur le bouton « Convert ».

Simple, c'est sûr ; gratuit pour le moment. En effet, le site est encore en version bêta et si la réussite est au rendez-vous, on pourrait bien voir celui-ci devenir payant. Car Zamzar utilise une grande bande passante et l'application requiert une grosse puissance de calcul.

Le site dresse toutefois des barrières : il est impossible de convertir des mp3 obtenus illégalement, les textes qui poussent à la haine ou au contenu

raciste contre n'importe quelle catégorie ou groupe social, les vidéos pornographiques.

A savoir quand même que la réception du fichier peut prendre un certain temps, compte tenu de la taille du fichier.

Le site a mis à disposition une page avec la liste complète des fichiers pouvant être convertis.

Le Nabaztag Tag : un lapin au nombril électronique

Plus d'un an après la sortie de la première version, Violet lancera dans quelques jours une nouvelle mouture de son « gadget électronique grand public » : le Nabaztag. Baptisée « Nabaztag Tag », cette version introduit de nouvelles fonctionnalités aux côtés des possibilités qu'avait déjà son grand frère.



Rappel des fonctionnalités du Nabaztag classique

« Ce lapin gadget WiFi » est capable de lire, à voix haute, les titres des actualités via des flux RSS. Le service peut être exploité à partir du site de configuration de l'objet sur Nabaztag. Pour rappel, le Nabaztag est un gadget qui prend la forme d'un petit lapin qui, derrière une apparence « inoffensive », regorge de technologies. Ce petit « lapinou » intègre effectivement un capteur WiFi, et il peut se connecter sans fil à Internet pour récupérer des informations qu'il se chargera ensuite de vous retranscrire à sa façon.

Il peut ainsi vous indiquer chaque matin la météo du jour, le trafic routier, l'arrivée de nouveaux emails, messages ou SMS à voix haute. Il sait effectivement parler, et il peut même chanter. Pour retranscrire les émotions et les messages, le Nabaztag utilise aussi un système de couleur qui vient illuminer son visage ou son corps. Ainsi, si pour demain la météo annonce un soleil radieux, le Nabaztag se chargera de vous le dire à voix haute, tandis que son corps sera mis en valeur avec une couleur jaune citron.

L'autre moyen de communication offert par le Nabaztag se situe au niveau de... ses oreilles ! Car elles sont effectivement mobiles et s'agitent en fonction de ses humeurs. Il est même possible de bouger soi-même l'oreille du Nabaztag, et de répercuter cette action en temps réel sur le Nabaztag de l'un de vos amis / petit copain / petite copine (rayez les mentions inutiles), possesseur également d'un Nabaztag.

Les nouveautés du Nabaztag Tag

Pour interagir avec le Nabaztag, pour lui donner des instructions, lui envoyer des messages, il était

auparavant nécessaire de passer par un ordinateur. Nabaztag/tag, lui, s'émancipe un peu plus, pour s'affranchir autant que possible du PC en établissant une relation directe et personnelle avec l'utilisateur.

Ainsi, le Nabaztag/tag a... un nombril ! Ce dernier cache en réalité un micro qui ouvre le champ aux applications suivantes :

* Commande vocale : parlez à votre lapin. Donnez-lui des ordres. Par exemple : « Météo de New York ! » pour obtenir la météo à « Big Apple », « CAC40 » pour obtenir les cours de la bourse ou « Couché ! » et le Nabaztag/tag s'endort.

* Messages vocaux : vous pouvez dorénavant envoyer un message en parlant dans le nombril du Lapin. Répondez directement aux messages que vos amis vous envoient. Il est aussi possible d'établir des conversations de Lapin à Lapin avec des amis ou d'autres membres de la communauté des Nabaznautes.

* Détection de bruit ambiant : en analysant le niveau de bruit qui l'entoure, le micro peut deviner si quelqu'un est présent dans la pièce. Ainsi, vos correspondants pourront-ils choisir de ne faire jouer leur message que si quelqu'un est là pour le voir.

Le Nabaztag a un temps de parole limité. Il ne peut pas jouer de messages sonores de plus de 45 secondes. Par contre, le Nabaztag/tag peut à présent diffuser du son en continu (streamé) depuis n'importe quelle source liée à Internet. Le

Nabaztag/tag peut aussi diffuser n'importe quelle WebRadio en MP3 ou podcast.

Nabaztag Tag

Le Nabaztag Tag et son nombril

Grâce à sa puce RFID intégrée, le Nabaztag/tag peut « renifler ». Brandissez vos clefs sous le nez de Nabaztag/tag et il saura que vous êtes rentré et pourra envoyer un mail à votre ami(e) pour le prévenir. Il est donc possible d'associer à chaque objet de votre quotidien une action.

Le RFID se présente sous la forme de vignettes qui peuvent être collées sur n'importe quel objet et qui rendent ce dernier identifiable. Le Nabaztag/tag propose également une sortie son (prise mini jack) permettant de connecter des enceintes extérieures. Cette prise permet également de connecter à Nabaztag/tag des objets réagissant à la musique mais qui ne sont pas communicants.

Nabaztag/tag supporte désormais, en plus du cryptage WEP présent sur Nabaztag, le cryptage WPA. Il est donc possible de le connecter à un réseau Wi-Fi sécurisé selon la norme WPA. Le nouveau Nabaztag/tag sera disponible à partir du 18 novembre au prix de 135 euros, alors que le « Nabaztag classique » se trouve à partir de 99,00 ?.

A ce tarif, il faudra aussi rajouter le prix d'un abonnement « services » éventuels :

* Free / Gratuit : envoi illimité de clins d'oeil par le Web, accès à l'annuaire, envoi d'un SMS à 1,5 euro + prix d'un SMS normal.

* *Full Rabbit* (3,9 euros/mois) : envoi illimité de clics d'oeil par le Web, utilisation illimitée de « je sais lire », envoi illimité de messages par le Web, envoi illimité de messages par email, envoi de SMS 0,35 euro + prix d'un SMS normal.

* *Full Friend Rabbit* (5,8 euros/mois) : envoi illimité de clics d'oeil par le Web, utilisation illimitée de « je sais lire », envoi illimité de messages par le Web, envoi illimité de messages par email, envoi illimité de messages / emails à vos amis par le Web. Envoi de SMS 0,35 euro + prix d'un SMS normal.

Les services horloge parlante, météo, réveil, bouge les oreilles, qualité de l'air, notification d'email restent gratuits. L'ensemble des services payants/gratuits sont détaillés dans ce document PDF.

Des sociétés dénoncent l'incroyable essor du spam

3 sociétés de sécurité informatique ont émis des états d'alertes concernant le spam, qui atteint des niveaux records en cette fin d'année 2006.

Même si la guerre contre le spam a pris effet il y a plusieurs années dans différentes régions du monde - en Australie par exemple avec la loi anti-spam Spam Act 2003 - il semblerait qu'elle ne porte pas beaucoup ses fruits. Au début de l'année, l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economiques) avait déclaré le

spam comme un fléau international à éradiquer, et avait demandé la coopération entre les pouvoirs publics et l'industrie.

Il semble que toutes ces belles paroles n'aient pas été très soutenues car nous vivons en ce moment la plus grande flambée de spams de l'histoire.

Suite à ce constat, 3 sociétés de sécurité informatique - à savoir MX Logic, SoftScan, et Secure Computing - ont souligné qu'au mois de septembre, 77,4% des courriels envoyés ont été des spams. SoftScan a quant à lui annoncé que le taux pour octobre était de 89,07% du volume total des mails envoyés. D'autre part, Secure Computing met en avant la folle augmentation des pourriels de 200% ces derniers mois, et de 30% pour le spam images. Contre lequel les anti-spams conventionnels ne peuvent pas grand-chose.

Vista intégrera l'antivirus gratuit AVG

L'éditeur Grisoft a annoncé que ses produits de sécurité de la gamme AVG 7.5 seraient intégrés à la version définitive de Windows Vista, prévue pour le début de l'année 2007.

Suite aux accords passés avec Microsoft, la société éditrice de la suite de sécurité AVG intégrera ses produits de la gamme AVG 7.5 directement dans Vista, ainsi que l'antivirus gratuit qui sera directement accessible depuis le centre de sécurité Windows.

avg.jpgAinsi, le logiciel AVG Antivirus Free Edition sera le premier programme de sécurité intégré gratuitement dans Vista.

Les versions gratuites, ainsi que les commerciales seront accessibles plus facilement, pour une utilisation plus aisée.

Ben Fathi, vice-président STU chez Microsoft, a déclaré que « GRISOFT a travaillé en complète collaboration avec nous, nous apportant à la fois leurs compétences et les innovations de leurs nouvelles solutions de sécurité version 7.5, mais aussi un support permanent aux utilisateurs de la version bêta de Windows Vista » selon nos confrères de GNT.

Grisoft propose une suite de sécurité contre les spywares, les trojans, les spams, les adwares, et autres virus en tous genres, grâce aux différents outils compatibles avec Vista, à savoir AVG Anti-Virus 7.5, AVG Anti-Virus Free Edition, AVG Anti-Spyware 7.5 et AVG Anti-Malware 7.5.

Toujours selon GNT, Larry Bridwell, vice-président de la communication de GRISOFT, aurait souligné que « Nous sommes très heureux de travailler en partenariat avec Microsoft pour offrir aux utilisateurs la meilleure des protections pour le nouveau système d'exploitation Windows Vista. Nos programmes de sécurité informatique sont prêts pour le lancement de Windows Vista et assurent aux utilisateurs la meilleure protection et les meilleurs services existants possibles pour leurs ordinateurs »

Appliquer rapidement une modification au registre

Lorsque vous appliquez une modification, certains disent qu'il faut systématiquement redémarrer l'ordinateur pour que la modification soit effective.

En fait il suffit de redémarrer seulement le processus *explorer.exe*

Pour cela, allez dans le gestionnaire des tâches (*Ctrl + Alt + Suppr*), choisissez l'onglet processus, repérez *explorer.exe*, puis clic droit et "fermer le processus".

L'explorateur de fichiers et la barre des tâches devraient alors se fermer.

Ensuite cliquez sur Fichiers, puis nouvelle tâche (*Exécuter*) et tapez *explorer.exe* pour le faire réapparaître.

La modification est maintenant prise en compte.

Comment trouver des newsletters ?

Via une requête de type source sur un moteur Google ou autre: **biotechnologies + newsletter**

On peut évidemment remplacer *biotechnologies* par le sujet que l'on veut.

Haut débit : France Télécom maintient ses concurrents à distance

En France, l'opérateur affiche une base de 5,5 millions de clients ADSL et conserve une part de marché légèrement supérieure à 50%.

Ainsi, sur l'ensemble de ses pays d'implantation (France, Roayume-Uni, Espagne, Pays-Bas essentiellement), l'opérateur affiche une base de données de 9 millions de clients haut débit (+36% en un an) avec 3,5 millions d'unités Livebox commercialisées à fin septembre (trois fois plus qu'à la même période en 2005).

Sur le marché français, France Télécom garde une part de marché constante à 50,3%. Désormais, il affiche 5,5 millions de clients résidentiels haut débit (+ 1,1 millions de clients acquis en neuf mois). Le parc de Livebox a été multiplié par trois en un an avec 2,9 millions de "passerelles domestiques multimédia" louées au 30 septembre 2006. Désormais, en France, 53% des clients ADSL de France Télécom dispose d'une Livebox.

La voix sur IP connaît une progression fulgurante dans la clientèle de France Télécom. Celui-ci affiche 1,7 million de clients ayant adopté ce type de formule de communication voix (+108% en neuf mois). Quant à Orange TV, l'opérateur continue de séduire de nouveaux clients. Le nombre d'abonnés se situe à 421 000. C'est plus du double par rapport au 31 décembre 2005.

Le logiciel de retouche du senior ou du junior

Paint Sho Pro Photo X1, dernière version du célèbre logiciel, intègre des fonctionnalités "plus". Notamment un "skin" permettant de rajeunir ou plutôt rafraichir des portraits où l'on n'est pas à son

avantage. La photo avant/après montrée en illustration, montre un pépé qui -hop d'un clic- semble afficher au compteur 10 ans de moins. Autre gadgeto-retouche intéressant : un filtre appliquant des "effets d'époque". Par exemple pour simuler comme si le cliché avait été pris à la fin du 19ème siècle, ou dans les années 30.

Comme l'éditeur (Corel) indique que ces fonctions sont d'ordinaire intégrées à des versions professionnelles bien plus coûteuses, je perçois d'emblée une des applications possibles : vieux patrons de TPE et PME, cadres seniors en recherche de poste, qui n'avaient pas les moyens de vous payer un staff de maquillage/coiffure/relooking, vous voici sauvés! Désormais avec ce logiciel musclé des fonctions idoines, vous pouvez améliorer votre communication visuelle en quelques manipulations de souris!

Et si à l'inverse, vous êtes plutôt ce petit jeunot bombardant sa start-up sur le marché, un coup de filtre adapté, et hop votre trombine en paraîtra plus mature, et le bâtiment où vous êtes installés plus ancien. Sûr, ça rassura l'investisseur méfiant, la main serrée sur son chéquier.

De nouveaux logiciels peer-to-peer vont révolutionner la télé sur le Net

En permettant d'accéder à des dizaines de chaînes françaises ou internationales par internet, sur le modèle du peer-to-peer, une nouvelle génération de logiciels promet de bouleverser la diffusion des chaînes de télé.

Une nouvelle génération de logiciels permet de regarder toutes sortes de chaînes TV sur internet. Si leur utilisation commence à soulever quelques problèmes de droit, elle ouvre la voie à un modèle de diffusion alternatif pour la télévision.

Ainsi le logiciel français PeerTV permet-il de recevoir plusieurs dizaines de chaînes françaises en ligne, ainsi qu'une multitude de chaînes internationales, grâce à un lecteur vidéo intégré, MPlayer, supportant un grand nombre de formats d'encodage. La liste des chaînes disponibles est remise à jour chaque fois que le logiciel est lancé et son auteur, Adrien Comtesse, estime qu'il permet d'accéder à un bouquet de près de 300 chaînes.

BFM TV, La chaîne parlementaire, i-Télé, CanalTV, Direct 8 mais aussi Fox News et ESPN (Etats-Unis) ou Al Jazeera (Qatar), le choix est large. PeerTV n'a pour l'instant passé aucun accord avec ces chaînes de télévision. Parce qu'il utilise la technologie peer-to-peer, le logiciel permet aussi à toutes sortes de petites web TV d'être diffusées et de toucher un public plus large à moindre coût.

Des start-up chinoises

En juin dernier, plusieurs logiciels de ce type ont défrayé la chronique à l'occasion de la Coupe du monde de football, en permettant de recevoir sur le Net le signal d'un certain nombre de chaînes à péage du câble ou du satellite, et de suivre les matchs. La plupart de ces logiciels, comme Sopcast, PPStream ou TVU sont chinois.

Le P-DG de TVU Networks, Paul Shen, explique dans une interview accordée à News.com que son

lecteur, le TVU Player, n'est rien d'autre qu'un moyen de démontrer l'efficacité de sa technologie peer-to-peer pour la diffusion de chaînes de télévision sur internet. «Notre objectif est de créer un nouveau moyen de transmission», explique-t-il.

À la différence de YouTube, TVU ne stocke pas de contenus vidéo sur des serveurs. Les signaux diffusés en streaming sur le web sont capturés et découpés en paquets d'informations qui sont distribués sur le PC des utilisateurs et échangés ensuite entre eux, sur le modèle du peer-to-peer. Plutôt que d'augmenter la charge des serveurs, le logiciel répartit cette dernière entre tous ses utilisateurs. Un moyen efficace de faire des économies de bande passante à grande échelle.

TVU Networks développe, par ailleurs, des technologies qui permettent aux diffuseurs d'intégrer à leur flux des publicités ciblées en fonction des régions de réception et des profils démographiques de ses utilisateurs. La compagnie, opportuniste, produit également des technologies de cryptage qui sécurisent les signaux diffusés, ce qui laisse augurer de la mise en ouvre d'une logique de bouquets payants ou de pay-per-view (paient à l'acte).

La question des droits de nouveau sur le tapis

«Les consommateurs pourront regarder des chaînes de télévision gratuites du monde entier, mais aussi s'abonner à des chaînes payantes ou regarder des programmes en pay-per-view», indique la compagnie dans un communiqué.

Le fait que TVU Networks soit basé en Chine, comme la plupart de ses concurrents, met provisoirement la compagnie à l'abri de nombreuses poursuites judiciaires et lui permet de continuer à développer son modèle.

Mais la question des droits de diffusion devrait très vite venir sur le tapis, avec le lancement, par les deux inventeurs de Kazaa et de Skype, Niklas Zennstrom et Janus Friis, du Venice Project: une nouvelle plate-forme de diffusion de contenus audiovisuels sur le mode du peer-to-peer.

Leur logiciel permettra de sélectionner et de visionner des vidéos, avec les mêmes fonctionnalités qu'un lecteur classique (avance rapide, retour en arrière, pause...), de créer des playlists de ses programmes préférés, et de les partager avec ses amis. Son utilisateur pourra aussi mettre en ligne ses propres contenus vidéo.

Friis et Zennstrom disent négocier actuellement avec les grands groupes de médias pour obtenir le droit de diffuser leurs séries, programmes et documentaires. Des discussions ont également lieu avec des annonceurs afin de lancer un service gratuit financé par la publicité dès l'ouverture.