



Internet Gazette

Site : <http://aviquesnel.free.fr/Mederic>

15 janvier 2007

Numéro 40

Sommaire

Google Earth 4.0.2722.....	1
Firefox passe à Vista	1
Les nouveautés du prochain Firefox 3.....	2
Qu'est-ce qu'un Widget ?.....	2

Google Earth 4.0.2722

On ne présente plus Google Earth, devenu une véritable légende en moins d'un an. Comme son "concurrent", [NASA World Wind](#), il affiche une vue de la Terre en 3D à partir d'images satellite datant de trois ans. Google Earth vous émerveille immédiatement par la simplicité avec laquelle on tourne autour du globe, avec les boutons de l'interface ou directement à la souris, la molette servant à zoomer. On se laisse tellement bercer par cette impression de jouer avec la Terre comme un vulgaire ballon qu'on en oublierait que ce soft est plus qu'un simple gadget !

La différence entre les deux logiciels se situe dans leur finalité : là où [NASA World Wind](#) a une approche très scientifique, Google Earth met plutôt l'accent sur les villes et propose un véritable guide urbain. Le panneau de gauche

de l'interface permet de chercher une ville pour y accéder directement, puis de cocher ou décocher divers types d'endroits : bars, centres commerciaux, vidéo clubs, aéroports, cinémas ou encore restaurants qui apparaissent très rapidement sur la vue satellite. Un clic sur le lieu permet d'en afficher l'adresse, d'effectuer une recherche sur Google, ou d'afficher l'itinéraire de cet endroit à un autre. Encore plus impressionnant, pour certaines villes, il est possible d'afficher une modélisation 3D des immeubles par dessus les vues satellite. Cela suffirait déjà à en faire un classique mais Google Earth bénéficie également d'un support communautaire très important, les utilisateurs pouvant ajouter des emplacements sur la carte, des textures ou même des bâtiments, qu'il est possible de créer avec [Google SketchUp](#).

Les performances du logiciel sont excellentes. La précision des images laisse [NASA World Wind](#) loin derrière. Les textures

sont actualisées régulièrement et proposent des images de plus en plus précises, notamment des villes européennes, longtemps laissées de côté.

A noté que nous avons publié un [guide d'utilisation de Google Earth](#) qui en donne des utilisations avancées.

L'ouverture récente du service Google Maps à l'Europe rend son utilisation beaucoup plus intéressante avec la possibilité d'effectuer des recherches et calculer des itinéraires en France. La version 4.0 apporte une interface plus claire et se voit traduite en français.

[Google Earth 4.0.2722 \(Français\)](#)

Firefox passe à Vista

Les prochaines mises à jour de Firefox 1.5 et 2.0 corrigeront le navigateur alternatif afin de

permettre son installation sous Windows Vista

Deux jours après la sortie des versions grand public et OEM de Windows Vista (programmée pour le 30 janvier), la fondation Mozilla procédera le 1^{er} février à une mise à jour de Firefox et Thunderbird afin de corriger les difficultés d'installation de son navigateur et de sa messagerie sur le nouveau système d'exploitation de Microsoft.

Certes, l'adaptation de Firefox à Vista pourrait justifier à elle seule la mise à disposition d'un patch. Mais la fondation a aussi annoncé que plus d'une centaine de bugs seront corrigés par les mises à jour 1.5.0.10 de Firefox et Thunderbird (le client de messagerie) et 2.0.0.2 de Firefox.

Ces mises à jour précéderont la disponibilité de Thunderbird 2.0, en février, et la mise à jour qui sera rendue automatique de Firefox 1.5 vers la nouvelle version 2.0, avant avril date de fin du support de la version 1.5.

Les nouveautés du prochain Firefox 3

Beaucoup de bonnes choses nous attendent sûrement avec l'arrivée prochaine de Firefox 3. Les développeurs ont éclairci les zones d'ombres qui entouraient jusqu'alors les nouvelles fonctionnalités du fureteur rouge. Elles sont réparties en 3 catégories à savoir les fonctionnalités qui seront intégrées, celles qui le seront probablement, et pour finir, celles qui y seront peut-être.

Voici la liste des fonctionnalités qui seront intégrées au prochain navigateur de Mozilla :

- Installation des add-ons, plug-ins et extensions facilitée, qui permettra une configuration accessible à partir de n'importe quelle application. Une meilleure interaction avec les thèmes choisis, la visibilité des mises à jour plus claire, un langage plus cohérent, une configuration plus intuitive, et un bouton de redémarrage de Firefox permanent accessible à tout moment.

- Les marque pages seront stockés sur un serveur pour permettre une synchronisation sur différents postes de travail. Il sera possible de mettre des notes relatives aux marque pages.

- La protection et la sauvegarde des données, et la recherche facilitée.

- L'édition de document liée à des services Web.

- Le support des formats pour Flash, Acrobat, WMV, Quicktime, et Java.

- L'impression des documents facilitée grâce à la division des paragraphes inscrits dans les pages, ainsi qu'un zoom amélioré.

- un installateur MSI pour faciliter l'installation et le déploiement de Firefox par les administrateurs Windows en entreprise.

- Un outil de gestion des mots de passe amélioré, ainsi que le support CardSpace, et d'OpenID.

- Le remplacement de l'outil de report de bugs non-libre TalkBack par celui open-source de Google nommé Airbag.

Les fonctionnalités désirables et qui seront probablement installées dans Firefox 3 :

- La sécurité des mots de passe des utilisateurs améliorée, couplé à un mode de navigation privé, sans cache et sans historique.

- Possibilité de sauvegarder des pages au format PDF.

- Création d'une « black list » pour les sites frauduleux, en extension à l'outil anti-phishing qu'intègre déjà Firefox.

- Possibilité de gérer les téléchargements et de les reprendre d'une session à une autre.

- Support des micros-formats.

Les fonctionnalités qui seront peut-être intégrées à Firefox 3 :

- Fusion du gestionnaire des marques-pages, et de l'historique.

- Support du contrôle parental de Windows Vista.

- Regroupement des onglets sous forme de mosaïque.

- Support des groupes de profil dans Windows.

- Archivage des pages Web.

Qu'est-ce qu'un Widget ?

Pour faire simple : les widgets sont des petits modules autonomes et connectés en permanence qui servent à rapatrier de l'information en temps réel (cours de bourse, météo, trafic routier...) ou à surveiller des indicateurs prédéfinis (enchère sur eBay...).



Les widgets nécessitent un moteur (widget engine), un logiciel qui permet de faire tourner ces mini-applications et de les gérer. **Il existe quatre types de moteur de widget :**

- les moteurs intégrés au système d'exploitation (comme le [Dashboard](#) d'Apple ou comme les [gadgets](#) de Windows Vista) ;
- les moteurs sous forme de logiciel (c'est le cas de [Yahoo! Widget](#), de [Google Desktop](#), de [Kapsules](#) sous Linux ou encore de [KlipFolio](#) - on parle également du futur [Apollo](#) d'Adobe) ;
- les moteurs en ligne qui sont en fait les page personnalisables que vous utilisez sans doute ([Netvibes](#), [Google ig](#), [Live...](#)) ;
- les moteurs intégrés à des services en ligne (comme c'est le cas pour MySpace, WordPress ou encore Dotclear 2).

Et comme rien n'est simple dans le monde de l'informatique, nous avons également **deux cas de figure où ça se complique :**

- [Opera](#) qui est un navigateur ET un moteur de widget ;
- les moteurs qui se partagent les mêmes widgets (comme c'est le cas pour Live et Vista de même que Google Desktop et Google ig).

Ca sert à quoi un Widget ?

Les widgets **tournent en tâche de fond** ou en surimpression sur le ou les logiciels que vous êtes en train d'utiliser. Ceci est particulièrement utile quand

vous souhaitez avoir un oeil en permanence sur... tout un tas de truc !

On distingue ainsi **plusieurs types de widgets :**

- utilitaires (qui donnent l'heure, le nombre d'email dans votre messagerie, les statistiques d'utilisation de votre souris...);
- informatives (qui rapatrie les dernières news, les cours de bourse, les résultats sportifs...);
- transactionnels (qui suivent vos enchères sur eBay ou les promotions en cours chez un marchand en ligne) ;
- de confort (qui donnent l'état du trafic routier, des phases de lune...);
- promotionnels (qui font un compte à rebours pour la sortie d'un film ou comptabilisent le nombre d'albums vendus ;
- ...

Bref, vous l'aurez compris, on s'amuse bien avec les widgets et il en existe des milliers. Je vous recommande donc de faire un tour dans les annuaires de widgets comme [WidgBox](#), [WidgiPedia](#), [WidgetBox](#) ou encore [WidgeToko](#).

Quels impacts pour les widgets ?

Il est pour l'instant très délicat de prédire si les widgets ont de l'avenir, mais on peut néanmoins anticiper **deux impacts majeurs :**

1. une nouvelle façon de consommer de

l'information qui risque d'abaisser l'attention des utilisateurs ;

2. une nouvelle façon de communiquer et de promouvoir les offres où les marques vont devoir intégrer dans leur stratégie ce nouveau canal de communication / de relation avec les clients et prospects (ex. : un widget sous forme de compte à rebours pour la sortie française de l'iPhone).

Pour en savoir plus sur les widgets, je vous recommande ces quelques liens :

- [Widget Engine](#), la page de Wikipedia dédiée aux widgets ;
- [Le widget marketing, une opportunité pour les annonceurs ?](#), un article de mon ancien collègue François ;
- [DashboardWidgets](#), [Widgets Lab](#) et [Widgify](#), trois blogs dédiés aux widgets.