



Internet Gazette

Site : <http://aviquesnel.free.fr/Mederic>

06 octobre 2008

Numéro 80

Sommaire

<i>SFR fait disparaître Neuf Cegetel et annonce sa feuille de route</i>	<i>1</i>
<i>Une version pré bêta de Windows 7 en octobre ?</i>	<i>2</i>
<i>La Chine bientôt à court d' adresses IP.....</i>	<i>3</i>
<i>La résiliation d' abonnement automatisée</i>	<i>3</i>

SFR fait disparaître Neuf Cegetel et annonce sa feuille de route

Nouveau départ pour **SFR** et fin de partie pour Neuf Cegetel. Neuf mois après l'annonce de la fusion entre les deux groupes, SFR, qui fête cette année ses 20 ans, dévoile aujourd'hui sa nouvelle stratégie d'opérateur global. Première décision, toutes les offres seront fédérées autour de la marque SFR, exit donc Neuf Cegetel qu'il s'agisse du grand public ou du marché Entreprises et un nouveau logo "plus invitant" (sic) a été créé.

Il faut dire que l'addition de ces deux poids lourds permet au nouvel ensemble d'adresser tous les marchés. Le nouvel SFR compte donc désormais 26 millions de clients fixes et mobiles et un chiffre d'affaires cumulé de 12 milliards d'euros. De quoi venir concurrencer le

numéro absolu, Orange. Frank Esser, le p-dg de SFR s'enthousiasme : "près d'un Français sur deux est, d'une manière ou d'une autre client du groupe. Le nouvel SFR est un opérateur global".

Soit. Mais que propose concrètement le nouvel ensemble ?

ADSL

Fort du parc Neuf, SFR compte désormais 3,8 millions de clients ADSL. Ce segment est le premier à jouer la carte de la synergie. L'offre SFR box lancée en avril 2007 disparaît au profit d'une nouvelle offre Neuf Box de SFR. Si le nom change, le contenu reprend à peu près la proposition de Neuf Cegetel connue jusqu'à aujourd'hui ; à savoir : du haut débit, de la VoIP, de l'IPTV et de la musique pour 29,90 euros par mois en zones dégroupées. Le design de la box a été revu mais sous le capot, tout est identique à la précédente version.

Par contre, SFR étoffe l'offre



avec une brique de service-client. Outre une assistance en 48 heures, SFR **s'appuiera sur son réseau de boutiques** (800 agences physiques) pour aider ses abonnés ADSL en souffrance. Le réseau de distribution aura accès au logiciel des centres d'appel. Par ailleurs, **en cas de panne, les boutiques pourront prêter aux abonnés une clé USB 3G+** pour se connecter sans fil (pour peu que leur zone soit couverte...). Un bel exemple de synergie et un atout de taille pour les clients privés de service ou pour les prospects.

Synergie encore avec le mobile. SFR ne va pas aussi loin que Bouygues Telecom qui propose pour 10 euros de plus par mois

des appels illimités vers les mobiles. L'opérateur annonce le lancement du forfait **Illimythics Famille** qui permet les appels illimités entre 4 mobiles SFR depuis la NeufBox, à partir de 39,90 euros par mois. Par ailleurs, l'offre Twin (combiné fixe-mobile) devrait être revue et la marque remplacée.

Enfin, SFR lance **MaSfère**, un portail accessible depuis tous les écrans pour stocker et partager ses données : messagerie, contenus en ligne, contacts.

Au niveau des **contenus**, SFR n'entrera pas dans la guerre des exclusivités avec Orange. Rappelons que l'opérateur historique a dépensé sans compter pour s'offrir les droits de la Ligue 1 de football et a passé des accords avec les Majors du cinéma. *"Nous n'avons pas la même politique qu'Orange qui mise sur l'exclusivité et sur une approche verticale. Nous misons sur les partenariats et l'ouverture. Cela nous permet une meilleure réactivité"*, explique Frank Esser.

Mobile

Fort logiquement, SFR va continuer à investir dans le haut débit mobile, secteur où il se positionne comme un pionnier.



L'opérateur compte 4,7 millions

de clients 3G/3G+, 900.000 clients aux forfaits Illimythics et 100.000 utilisateurs de clé USB 3G+. Outre MaSfère et Illimythics Famille, SFR annonce 'Le Pacte SFR' un programme de quatre engagements à destination de ses abonnés.

Entreprises

En avalant Neuf Cegetel, SFR s'ouvre grandes les portes de l'entreprise. Cette activité pèse désormais 20% des revenus du groupe, soit 2 millions d'euros (générés à 11% dans le fixe). Surtout, SFR est désormais capable de proposer une offre de bout en bout. *"Nous sommes à égalité avec l'Autre"*, (Orange appréciera) lance Paul Corbel, directeur général de SFR Entreprises.

Concrètement, l'opérateur n'a pas dévoilé grand chose en termes de produits mais évoque des initiatives dans les communications unifiées, le M2M, les applications métiers mobiles, le collaboratif. Pour les grands comptes, SFR continuera à s'appuyer sur des intégrateurs et des éditeurs.

A partir de la mi-novembre, SFR lancera **9 Office de SFR** qui permet les appels illimités internes fixes-mobiles. Là encore, il s'agit d'associer l'ancienne brique 9 Office Cegetel aux solutions mobiles de SFR. La solution **Global Access IPNet** offrira de son côté un accès sécurisé en mobilité aux applications métier de l'entreprise.

Enfin, SFR Entreprises change de nom, elle est aujourd'hui baptisée **SFR Business Team**.

Fibre optique

Ayant créé la surprise avec son accord de déploiement avec Orange, Frank Esser est revenu

sur cette délicate question. *"Notre volonté est de faire décoller la fibre, en toute transparence. Nous mettons en commun nos expériences mais ce partenariat n'a rien d'exclusif, il est ouvert à tous. Nous avons contacté Free mais il n'a pas voulu nous rejoindre"*, commente le p-dg. Quelle a été la réaction du régulateur ? : *"L'Arcep était au courant de nos intentions. Mais si le régulateur nous demande des modifications, nous le ferons"*, ajoute Frank Esser.

Enfin, concernant les investissements, SFR ne dépensera pas plus que ce qui était prévu pour Neuf : 450 millions d'euros afin de fibrer un million de foyers dans un premier temps.

Une version pré bêta de Windows 7 en octobre ?

Deux mois plus tard, une première bêta publique sera disponible

Microsoft semble accélérer le mouvement autour du successeur de Vista, Windows 7. On apprend en effet sur son blog dédié aux développeurs qu'une première version du système d'exploitation sera en ligne dès le mois d'octobre. Il s'agira d'une pré-bêta (ou d'une version alpha) qui sera publiée à l'occasion de la Professional Developers Conference (27 au 30 octobre à Los Angeles).

Le 28 octobre, lors de la keynote de Steven Sinofsky, les développeurs présents recevront un disque dur externe de 160 Go contenant cette

version alpha de Windows 7 et des outils de développement dédiés.

"Avec Windows 7 à la PDC2008, vous verrez les progrès à travers l'ensemble Windows, au niveau du noyau, réseau, matériel et périphériques, et de l'interface utilisateur ", peut-on lire sur le site du PDC.

Le calendrier se Windows 7 se précise donc de plus en plus. Microsoft semble pressé de voir son dernier bébé prendre la place d'un Vista qui a bien du mal à s'imposer, notamment dans les entreprises.

Après cette pré-bêta, une première bêta de Windows 7 sera mise en ligne à la mi-décembre de cette année. Les tests en grandeur nature dureront donc 12 ou 13 mois.

Sachant que la firme entendait désormais appliquer de nouveaux cycles de production, soit un système d'exploitation tous les trois ans, Windows 7 devrait donc faire son apparition début 2010, avec une RTM fin 2009.

Et du côté des entreprises ? Selon Didier Burdinat, patron des produits Windows que nous avons interrogé il y a quelques mois, les entreprises attendent en général le SP1 d'un système d'exploitation pour migrer. Il est donc peu probable que Windows Seven soit adopté par les professionnels avant mi-2011.

La Chine bientôt à court d'adresses IP

Le passage à l'IPv6 devient urgent. Environ 80% des adresses en IPv4 sont désormais utilisées en Chine

Des officiels chinois appellent à la migration en masse vers l'IPv6, après avoir révélé qu'il ne reste plus à la Chine que 830 jours de ressources IPv4. Li Kai, directeur IP du CNNIC (China Internet Network Information Center), est à l'origine de cette révélation.

Li a expliqué lors d'une conférence qu'à moins d'un rapide passage à l'IPv6, les utilisateurs Internet chinois vont commencer à avoir des problèmes pour rester en ligne. "Nous avons tenu des séminaires presque partout pour expliquer aux opérateurs de demander les adresses IP restantes dès que possible, et de préparer les nouvelles adresses en IPv6 pour les utilisateurs Internet" déclare Li, d'après les informations d'Etat.

Environ 80% des ressources IPv4 de la Chine sont maintenant utilisées. L'allocation IP du pays a récemment dépassé celle du Japon, ce qui le fait passer en seconde position derrière les Etats-Unis. Li prévient que la Chine risque d'être à la traîne derrière les Etats-Unis, qui dispose d'un réseau IPv6 bien développé. Par opposition, seuls les établissements éducatifs chinois utilisent l'IPv6.

Pas assez d'information de la part des FAI

L'IPv4 est le seul protocole Internet à avoir connu un déploiement à grande échelle, et utilise des adresses 32 bits, ce qui permet à 4,2 milliards de périphériques distincts de rester en ligne. En 1980, c'était beaucoup. Mais aujourd'hui, de plus en plus de périphériques

sont compatibles Internet, et les ressources IPv4 seront épuisées d'ici 2010, voire avant. Toutefois, les estimations de Li concernant la préparation de l'Occident à l'IPv6 sont peut-être un peu optimistes.

D'après Vint Cerf, "Chief Internet Evangelist" chez Google, les fournisseurs d'accès Internet n'informent pas suffisamment les clients de ce passage obligé. "Ils restent dans une logique "Personne ne l'a demandé", et n'accordent donc pas une importance suffisante à la continuité de leurs activités" a-t-il déclaré au Times. Quand ils se réveilleront enfin, tout le monde se bousculera pour disposer de l'IPv6 et ils risquent de ne pas l'implémenter correctement".

La résiliation d'abonnement automatisée

Vous déménagez ? Vous n'êtes pas satisfait de votre fournisseur ou une offre concurrente vous tente ? Simplifiez-vous la vie en résiliant votre contrat directement sur Internet.

La résiliation est une des principales sources de préoccupation pour les abonnés sur le point de changer de fournisseur d'accès à Internet. Pour répondre aux besoins des internautes et faciliter leur démarche de désabonnement, Ariase enrichit son service de résiliation en ligne

L'équipe Ariase complète désormais son générateur gratuit de courrier de

résiliation (lancé en [février 2007](#)) en ajoutant un service d'envoi de recommandé électronique avec avis de réception. Désormais, les internautes désirant changer d'opérateur peuvent créer leur lettre en ligne et l'expédier immédiatement en recommandé via Internet. Le téléchargement gratuit du courrier au format PDF reste bien entendu possible pour les internautes qui souhaitent gérer eux-mêmes l'envoi de leur lettre.

Avec la Lettre Recommandée Electronique, plus besoin de se déplacer

Pour assurer une prestation dans les règles, **Ariase a choisi le service de Lettre Recommandée Electronique** géré par MailEva, une filiale du groupe La Poste. Pour 6.98 €, les internautes profitent d'un service complet :

- La Poste imprime, met sous pli et affranchit votre courrier avant de l'expédier en recommandé avec avis de réception
- une preuve électronique de dépôt avec le cachet de La Poste faisant foi est envoyée par email
- le service est disponible en ligne 24/24h toute l'année
- une copie de la lettre et de la preuve d'envoi sont archivées sur Ariase

L'intégration du recommandé de La Poste vise à simplifier la démarche de désabonnement des internautes. L'ensemble des informations concernant les motifs de résiliation, les adresses postales des fournisseurs, les conditions générales de vente et les mentions juridiques propres à

chaque situation sont centralisées. En quelques clics, il est maintenant possible de générer en ligne une lettre de résiliation complète et personnalisée, puis de l'expédier dans la foulée avec les mêmes garanties qu'un recommandé papier rempli au guichet de La Poste.

Normalement, c'est payant. En ce moment, c'est gratuit.

A l'occasion du lancement de ce nouveau service, Ariase propose d'ailleurs la **gratuité totale de l'envoi de la Lettre Recommandée Electronique** aux internautes qui désirent résilier et souscrire une nouvelle offre.

Pour profiter du "[Pack Résiliation](#)" et économiser les frais d'envoi de votre résiliation, il suffit de valider un nouvel abonnement Internet avec leur équipe de conseillers en appelant le 02.99.36.30.54 ou en [demandant à être rappelé](#). Cette promotion est entièrement cumulable avec les offres de reprise d'engagement proposées par la plupart des fournisseurs d'accès.

Les Bidochon internautes Bande dessinée de Binet



